

Ambiente reflects the world market.

世界で最も重要な消費財見本市として位置付けられているアンビエンテには、90を超える国と地域から、4700社以上の出展者がDining、Giving、Livingの3つのエリアで最新の製品とアイデアを発表します。アンビエンテは、コントラクトビジネスにおける最適なパートナー探しの機会でもあります。消費財業界をリードする世界最大級の国際見本市「アンビエンテ」にぜひご来場ください。



見本市概要

会 期： 2015年2月13日(金)ー17日(火)
9:00ー18:00(最終日は17:00まで)
会 場： ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
Ludwig-Erhard-Anlage1 60327
Frankfurt am Main, Germany
出展者数： 4,749社 / 89カ国・地域 (2014)
ドイツ:1,127社 ドイツ以外:3,622社
来場者数： 143,789名 / 161カ国・地域 (2014)
ドイツ:71,074名 ドイツ以外:72,715名
主 催： Messe Frankfurt Exhibition GmbH
W e b： www.ambiente.messefrankfurt.com (英語)
www.mesago-messefrankfurt.com/ambiente/ (日本語)

Inspirations that offer unlimited opportunities.

アンビエンテ2015のパートナーカントリーはアメリカです。著名なアメリカ人デザイナー Scott Henderson氏が“American Way of Life”をテーマに特別展示を監修します。クリエイティブなアメリカンライフスタイルとインテリアデザインをお楽しみください。

USA Ambiente partner country 2015



JAPAN STYLE

ホール11.0
Loft B50/B51

ジャパンスタイルは日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを、生活様式とともに世界へ発信していく出展プロジェクトです。感度の高いバイヤーが集まるLoftホールに出展するジャパンスタイルは、ハイクオリティな日本のデザインプロダクトが一堂に集まる場所として注目を集めています。7回目の開催となる2015年は15社が出展し、海外バイヤーと活発な商談を行います。



ジャパンスタイル出展企業

石塚硝子(株) ハウスウェアカンパニー
(有)イン・ザ・ムード
(有)大橋量器
(株)笠盛
(株)Culture Generation Japan
スワン電器(株)
TIME & STYLE (株)プレステージジャパン
(有)富岡商店
(株)能作
播州刃物
(株)100percent
(株)マルアイ
(株)深山
(株)yumiko iihoshi porcelain
YOnoBI (有)クロスエッジ 2014年11月現在

出展者募集中！ ハイエンド・ハイデザインを発信するライフスタイル提案型の国際見本市

interiorlifestyle TOKYO

インテリア ライフスタイル
2015年6月10日(水)ー12日(金)
東京ビッグサイト 西ホール
www.interior-lifestyle.com

IFFT interiorlifestyle living

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング
2015年11月25日(水)ー27日(金)
東京ビッグサイト 西ホール
www.iff-interiorlifestyleliving.com

お問合せ：メサゴ・メッセフランクフルト(株) インテリア関連見本市チーム Tel. 03-3262-8443 E-mail. info@interior-lifestyle.com

ambiente the show

アンビエンテ・世界最大級国際消費財見本市

2015年2月13日(金)ー17日(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
ambiente.messefrankfurt.com

messe frankfurt



Subject to change, as of November 2014. Printed in Japan 11/14/25000 Ufi Member

インテリア関連見本市のご案内

メッセフランクフルト グループが主催する海外見本市への出展・来場をサポートいたします。

INDIA

2015年6月25日(木)ー27日(土)
ニューデリー・Pragati Maidan
www.ambiente-india.in ※ Heimtextil Indiaと同時開催



tendance

2015年8月29日(土)ー 9月1日(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
www.tendance.messefrankfurt.com



interiorlifestyle CHINA

2015年9月17日(木)ー 19日(土)
上海新国際博覧中心
www.il-china.com



メサゴ・メッセフランクフルト(株)
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F 海外見本市チーム Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442 E-mail. info@overseas-fairs.com

ambiente オンラインチケット購入のご案内

⇒ <https://tickets.messefrankfurt.com/ticket/en>
⇒ ambiente2015を選択
以下の金額で前売入場券をご購入いただけます。

Day ticket (1日券)	EUR 26 (当日購入 EUR35)
Season ticket (通し券)	EUR 50 (当日購入 EUR68)
Frequent Visitor Card	EUR 80 (当日購入 EUR120)

2015年開催の Heimtextil / Christmasworld / Creativeworld / Paperworld / Ambiente / Tendance にご入場いただけます。

以下の手順に従い、ご購入の手続きをお進めください(言語・英語)。

- Preselection**
入場券購入か、パウチャーの情報登録か、選択してください。
- Product selection**
入場券の種類を選択してください。
- Orderer data**
入場券をご購入されるご本人の情報をご入力ください。
 - New customer
初めてオンラインでご購入される方はこちらを選択してください。
 - パスワードをお持ちの方
過去にオンラインでご購入いただいた方はパスワードを入力してください。

フランクフルト国際見本市会場への交通

空港 (Flughafen) から

電車 (S-Bahn) 地下ホームから S8 電車 で「Hauptbahnhof」(フランクフルト中央駅) にて下車。
(所要時間 約 11 分)

フランクフルト中央駅 (Frankfurt Hauptbahnhof) から

トラム (Strassenbahn) 16 番に乗り、2 つ目の「Festhalle/Messe」にて下車。
徒歩にて City Entrance へ。

電車 (S-Bahn) 地下ホームから S3/S4/S5/S6 で 2 つ目の「Messe」にて下車。会場内サービスセンター (Torhaus) へ直結。

地下鉄 (U-Bahn) 地下ホームから U4 に乗り、次駅の「Messe」にて下車。
徒歩にて Torhaus へ。

徒歩 Torhaus まで 約 10 分。

※ 車でご来場の場合には、高速道路から「Messe」のサインに従って降りると直接 Rebstock 駐車場に入れます。駐車場から会場まで無料シャトルバスが往復しています。

ホテル宿泊のご案内

お客様のご予算にあわせた宿泊プランをご案内いたします。

お申込み・お問合せ(英語のみ)

Tourismus+Congress GmbH
Tel. +49-69-2123-0808 Fax. +49-69-2124-0512
E-mail. info@infofrankfurt.de Web. www.frankfurt-tourismus.de

お問合せ

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442 E-mail. info@overseas-fairs.com

【個人情報の取扱について利用目的】

ご登録いただきました個人情報は、メサゴ・メッセフランクフルト(株)およびメッセフランクフルトグループが主催する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

個人情報に関するお問合せ窓口
E-mail. privacy@japan.messefrankfurt.com

Success has many facets.



Diningエリアは、テーブルウェア、キッチンウェア、生活用品の部門で業界をリードする国際的なビジネスプラットフォームです。
新しいキッチンアイデア、有名ブランドのコレクション、ハンドメイド製品、小型家電など、あらゆるアイテムが一堂に会します。製品分野、スタイル別に分類することにより、目的の製品が簡単に見つかるホールプランを実現しています。

Synergy effects create new perspectives.

Givingエリアはバラエティ豊かなギフトアイデアを提案します。
ギフト雑貨、服飾雑貨、腕時計、ファッションジュエリー、喫煙具などが集まるこのエリアでは、インスピレーションを刺激するあらゆるタイプの製品と出会うことができます。



Great opportunities in all styles.



Livingエリアは、インテリアデザインとホームデコレーションに関する製品が集まります。
トレンドなインテリアデザインのアイデアやスタイルが提案され、バラエティ豊かな出展製品の数々がバイヤーの皆様の幅広いニーズにお応えします。

Structures to assist the contract business.

プロジェクトのパートナーをお探ですか？
“contractbusiness”のロゴのあるブースに足をお運びください。
アンビエンテは、HORECA (ホテル、レストラン、ケータリング) 分野に対応しているサプライヤーとの最適な出会いの場です。会場で配布される冊子「Contract Guide」にはオリジナルデザイン、大口ロットオーダーなどコンプライアンス対応をしている出展者一覧が掲載されています。



contract business

ホールプラン

アンビエンテでは、各種製品をマーケット、スタイル、流通チャンネル別に分類することにより、目的の製品を簡単に見つけることができるホールプランを実現しています。
公式ウェブサイトもご利用いただき、見本市の来場プランをお立てください。

www.ambiente.messefrankfurt.com/visiting



アンビエンテ公式アプリ“Ambiente app”には来場に役立つ情報が満載です。是非ご利用ください。

サービスセンター

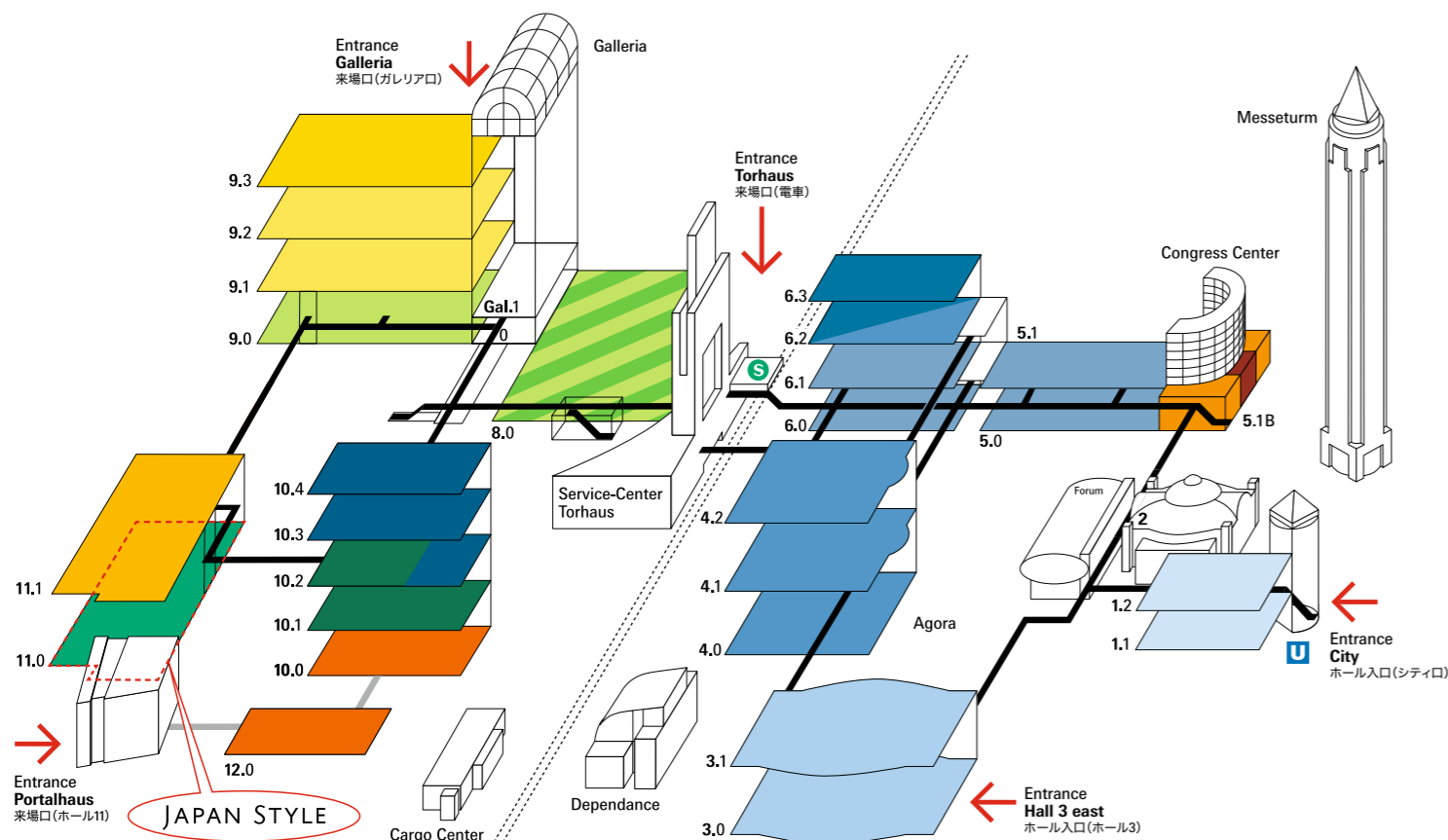
Torhaus の Level2 および 3 には、インターネットワークステーション、ショップ、通訳手配等の各種サービスカウンターがございます。

無料無線 LAN サービス

会場全体で無線 LAN をご利用いただけます。詳細は会場でご確認ください。

ホール内撮影禁止

カメラや携帯電話による写真・動画の撮影は会場全体で禁止されています。カメラ類はホール入口またはクロックでお預かりします。



Living

- Interiors & Decoration 8.0 | 9.0**
家具、テキスタイル、照明、絵画、ホームアクセサリなど、国際性豊かなアイテムやデザイン
- Seasonal Decoration, Outdoor Living 8.0**
デコレーションの最新トレンドやインドア・アウトドア向けの造花、ガーデン家具、アクセサリ、バーベキュー用品、プランター
- Loft 11.0**
デザイン重視のホームアクセサリ、家具、照明器具、テキスタイル、デザイナーズオブジェなど、未来志向型のホームデザインアイテム
- Sourcing:**
- Passage Home 10.1**
大口取引向けインドア・アウトドア用家具、装飾品やホームアクセサリ、小型家具、テキスタイル、照明、デコレーションアイテム、アウトドア・ガーデンアクセサリ
- Passage Home & Garden Select 10.2**
大口取引を得意とする出展者に限定したエリア

Giving

- Gifts Unlimited 9.1 | 9.2**
世界中から集めたモダンなギフトアイテム、フィギュア、手工芸品、文具、グルメギフト、販促品
- Beauty & Bath 9.2**
より良い生活のためのアクセサリ、ボディケア、ウェルネス製品
- Carat, Personal Accessories 9.3**
ファッションジュエリー、ボディケア、ウェルネス製品、レザーグッズ、バッグ、ベルト、ショール、サングラス、帽子、トレンドシューズ、ソックス、ストッキング、携帯電話・PCアクセサリ
- Young & Trendy 11.1**
オリジナルギフトアイデア、トレンドギフト
- Smoking Accessories 5.1 B**
男性用ギフトアイテム、喫煙アクセサリ、パイプ、ライター、マッチ
- Pipe & Cigar Show 5.1 B NEW (2月13日-15日のみ)**
パイプ、シガー、シガリロ、タバコ、喫煙アクセサリ
- Sourcing:**
- Passage Gifts 10.0 | 12.0**
大口取引向けギフトアイテム、ゲーム、手工芸品、文具、ビューティーアクセサリ、化粧品、パーソナルアクセサリ、ジュエリー、海外バビリオン

Dining

- Kitchen Trends 1.1 | 1.2**
モダンなキッチンアクセサリ、テーブル・キッチンテキスタイル、ペーパーナプキン、バー用品、ダイニング・ライフスタイルテーマ
- Kitchen 3.0 | 3.1**
調理器具、ロースト・ベーキング器具、カトラリー・キッチンナイフ、キッチン用品、プロフェッショナル用電動調理器具
- Houseware & Storage 5.0 | 5.1 | 6.0 | 6.1**
各種家庭用品・器具、収納コンテナ、計測器具、清掃用電気器具、プラスチック用品
- Table Contemporary Design 4.0**
デザイナーズテーブルウェア
- Table Prestige 4.1**
有名ブランドの高級アイテム・ラグジュアリー製品
- Table Daily Life 4.2 | 6.2**
国際的なブランドのガラス製品、陶磁器
- Table Top Trade 6.2 | 6.3**
大口取引向け特注品、ガラス製品、陶磁器
- Sourcing:**
- Passage Table & Decoration 10.2**
大口取引向けテーブルデコレーション
- Passage Table & Kitchen Select 10.3**
大口取引を得意とする出展者に限定したエリア
- Passage Dining & Houseware 10.4**
テーブルウェア、キッチンウェア、家庭用品に特化した大口取引サプライヤー・海外バビリオン

Events

- Trends 2015 (Galleria 1)**
デザインスタジオ bora.herke.palmisano が監修する消費財のトレンドプレゼンテーション。
- Design Plus (Galleria 1)**
消費財分野で世界的に高く信頼されているコンペティション「Design Plus」の受賞製品を展示。
- Next (ホール 9.2, 9.3, 11.0, 11.1)**
設立間もない若手企業とバイヤーを結ぶプラットフォーム。
- Talents (ホール 4.0, 11.0)**
若手デザイナーと企業を結ぶプラットフォーム。